

## REGULAMIN KONKURSU „Renault kocha bizuu”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Renault kocha bizuu” (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”)
- 1.2. Fundatorami nagród w Konkursie są Renault Polska sp. z o.o. ul. Marynarska 13 02-674 Warszawa oraz Bizuu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. Poznań ul. Libelta 26/2 61-707 (dalej zwanymi „**Fundatorami nagród**”)
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl)
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych **oraz posiadająca prawo jazdy kat. B.**
- 1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatorów nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.7. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
  - 1) 10 zaproszeń jednoosobowych na warsztaty modowe o wartości 700 (słownie: siedemset.) złotych; Warsztaty prowadzone przez projektantki bizuu odbędą się 13 czerwca 2015 roku w godzinach 10-17 w showroomie bizuu przy ul. Koszykowej 1 w Warszawie.
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

### 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl) . Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 7.05.2015 na stronie internetowej [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl)
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 7.05.2015 do 1.06.2015 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w tym lista Laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl) w terminie nie później niż do dnia 8.06.2015

### 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Konkurs będzie polegać na zadaniu: *Wybierz swoją parę Renault i bizuu z zaproponowanych zdjęć i odpowiedź na pytanie : Dlaczego wybrana przez Ciebie kreacja bizuu i Renault Twingo tak dobrze do siebie pasują?*
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:
  - 1) Wejść na stronę [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl)
  - 2) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl), w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
  - 3) udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie konkursowe: *Wybierz swoją parę Renault i bizuu z zaproponowanych zdjęć i odpowiedź na pytanie : Dlaczego wybrana przez Ciebie kreacja bizuu i Renault Twingo tak dobrze do siebie pasują? (dalej zwanej „Odpowiedzią”);*
  - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”;
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
- 3.4. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie konkursowe, Komisja wybierze 10 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.5. Laureatami Konkursu w liczbie 10 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „Laureatami”. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 3.6. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie konkursowe jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.7. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt 3.8 poniżej; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3.8. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi i Fundatorom nagród niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;

- 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora i produktów Organizatora oraz Fundatorów nagród, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;
  - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji.
- 3.9. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Odpowiedzi: prawa do nieoznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora; prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności (jeśli ma zastosowanie).
- 3.10. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Laureatowi nagrody, przenosi na Organizatora i Fundatorów nagród całość wyłącznych i nieorganicznych autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, na wszystkich znanych w chwili przeniesienia praw polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w pkt 3.8 ppkt 1) do 5) powyżej. Jednocześnie Laureat oświadcza, że nie zachowuje prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Odpowiedzi.
- 3.11. Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.12. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, rok urodzenia, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyłączeniem Fundatorów nagrody, któremu Organizator przekaze dane osobowe Laureatów wyłącznie w celu wydania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

- 4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 8.06.2015r.
- 4.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości przesłanej przez Organizatora na skrzynkę pocztową Laureata podaną w formularzu rejestracyjnym do Konkursu. Zostanie opublikowana również lista Laureatów na stronie internetowej [www.renaultkochabizuu.polki.pl](http://www.renaultkochabizuu.polki.pl) najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu.
- 4.3. Z uwagi na to, że wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

- 4.4. Nagrody, w postaci kuponów imiennych zapraszających na Warsztaty modowe, do poszczególnych Laureatów, zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej do dnia 12.06.2015.
- 4.5. W przypadku nie podjęcia przez Laureata nagrody w terminie do 12.06.2015, prawo do nagrody wygasa.
- 4.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: [konkursy@edipresse.pl](mailto:konkursy@edipresse.pl) lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Renault kocha bizuu*”.
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.